

BIZNIS FORUM KOPAONIK

*Kvantitativno - kvalitativna
analiza medijskog sadržaja*

9. februar - 23. mart 2017.

SADRŽAJ:

1.	UVOD	3
2.	GENERALNI PREGLED	4
3.	MEDIJI O BIZNIS FORUMU KOPAONIK	11
4.	GOVORNICI BIZNIS FORUMA KOPAONIK	16
5.	REGIONALNI MEDIJI	22

1. UVOD

PREDMET ANALIZE: medijska slika o izveštavanju o Biznis forumu Kopaonik i njegovim učesnicima.

VREMENSKI PERIOD: 9. februar - 23. mart 2017. godine

PRAĆENI MEDIJI: štampani i elektronski mediji u Srbiji i regionu, računajući i lokalne medije.

CILJ ANALIZE: evaluacija medijske slike o Biznis forumu Kopaonik i njegovim učesnicima.

KRITERIJUMI: Data tema je obrađena sa sledećih aspekata:

- ✓ Broj objava
- ✓ Analiza sadržaja: pozitivan/neutran/negativan kontekst
- ✓ Mediji: pojedinačno, po tipu i vrsti medija
- ✓ Govornici

OCENJIVANJE OBJAVA:

Kontekst medijske objave u ovoj analizi se meri na **trostepenoj skali**: pozitivan (afirmativan), neutralan i negativan. **Pozitivne objave** su one koje doprinose poboljšanju imidža Klijenta i kroz koje se, iznošenjem afirmativnog stava, ostvaruje pozitivna percepcija u medijima. **Neutralne objave** su one koje ne sadrže nikakav vrednosni sud - navođenje objektivno datih činjenica. **Negativne objave** su one koje narušavaju imidž Klijenta, u kojima medij (novinar) iznosi negativne činjenice i na taj način doprinosi stvaranju negativnog publiciteta. Prilikom ocenjivanja sagledava se **celina objave**: pozicija, naslovni blok (veličina i orijentacija), veličina teksta (dužina trajanja priloga), mesto u novinama (emisiji), prisustvo fotografije i žanr.

FOKUS MEDIJSKE OBJAVE:

O **primarnom publicitetu** govorimo kada celokupna medijska objava govori o Klijentu ili pojedincu ili je dominantna usmerenost (intencija) objave usredsređena na određenu temu iz domena aktivnosti (poslovanja) Klijenta. Postoji još i **sekundarni**, odnosno **tercijarni publicitet**. U sekundarnom publicitetu Klijent se pominje u manjem delu objave, odnosno kada se aktivnosti Klijenta javljaju kao dopuna osnovne niti medijskog izveštavanja. Tercijarni publicitet se javlja kada je Klijent pomenut u pojedinačnom delu objave, prilikom nabiranja ili u onim slučajevima kada objava govori o temi koja i nije oblast interesovanja Klijenta.

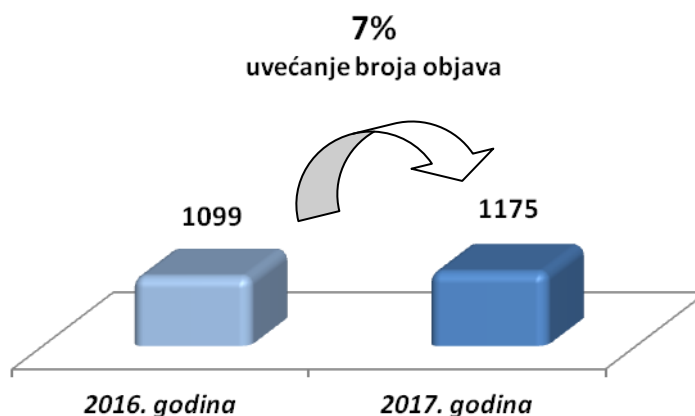
2. GENERALNI PREGLED

Tabela 2.1. Ukupan broj objava / Srbija i region

BIZNIS FORUM KOPAONIK	Ukupan broj objava iz Srbije	Ukupan broj objava iz regiona	Ukupan broj objava
	1175	140	1315

Napomena: U daljoj analizi su uvrštene isključivo objave iz Srbije.
Dalje u odeljku 5 (strana 23) dat je prikaz objava iz regiona

Grafikon 2.1: Ukupan broj objava po godinama
2015/2016.



Domaći mediji su 24. Kopaonik biznis forumu posvetili čak **1175** objava, čime se i ove godine nastavio trend značajnog uvećavanja medijskog publiciteta. Ovogodišnji rast objava iznosi sedam procenata, dok je odnosu na 2014. godinu, kada je evidentirano 414, broj medijskih objava ove godine gotovo utrostručen.

Grafikon 2.2: Ukupan broj objava po godinama
2014/2015/2016/2017.

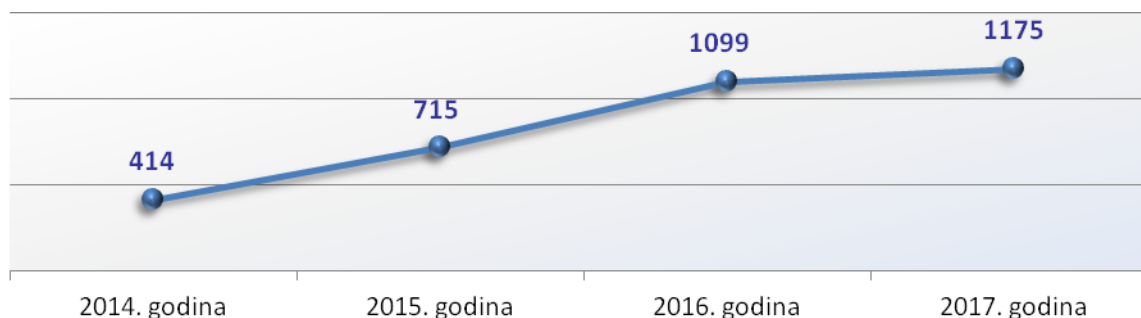
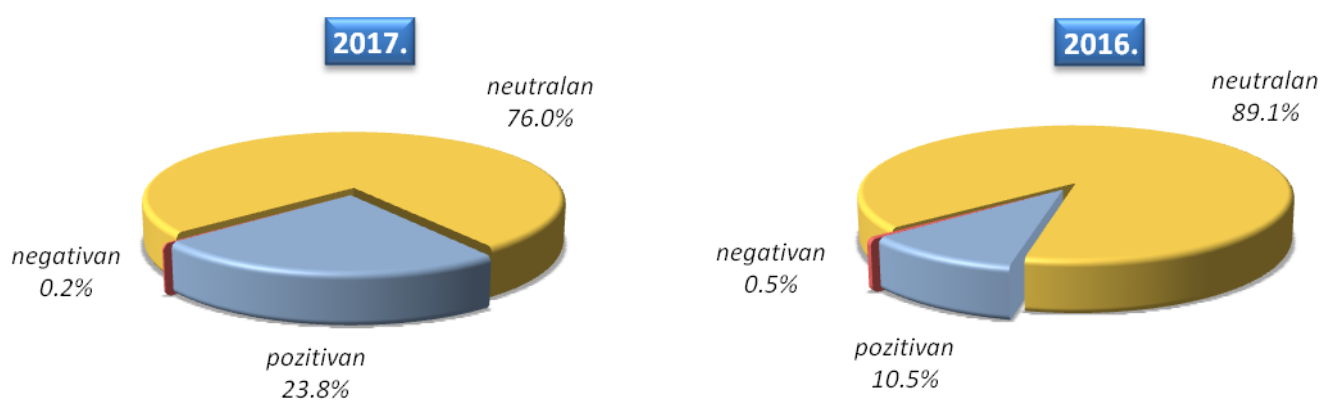


Tabela 2.2. Ukupan broj objava po tonalitetu

BIZNIS FORUM KOPAONIK	negativan	neutralan	pozitivan	Ukupan broj objava
	2	893	280	1175

Grafikon 2.3: Ukupan broj objava po tonalitetu / procentualno 2016/2017.



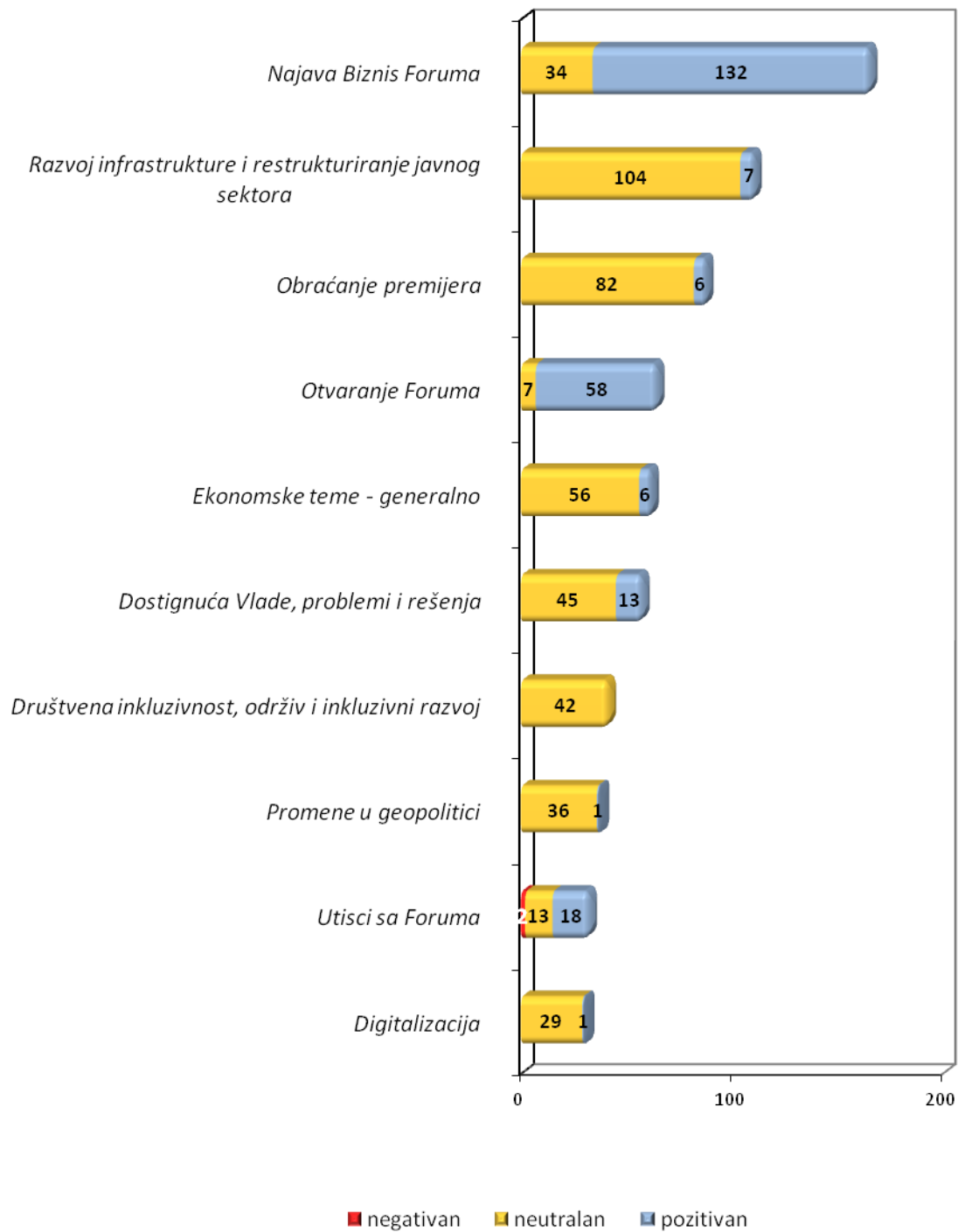
Broj pozitivnih objava uvećan sa 10.5 na **23,8%**

Pored statističkog skoka broja objava, tokom izveštavanja o ovogodišnjem Biznis Forum Kopaoniku zabeleženo je i **značajno uvećanje pozitivnog publiciteta**. Naime, ovogodišnji procenat afirmativnih objava iznosi 24 odsto, dok je tokom 2016. ovaj postotak uvećan iznosio četiri odsto.

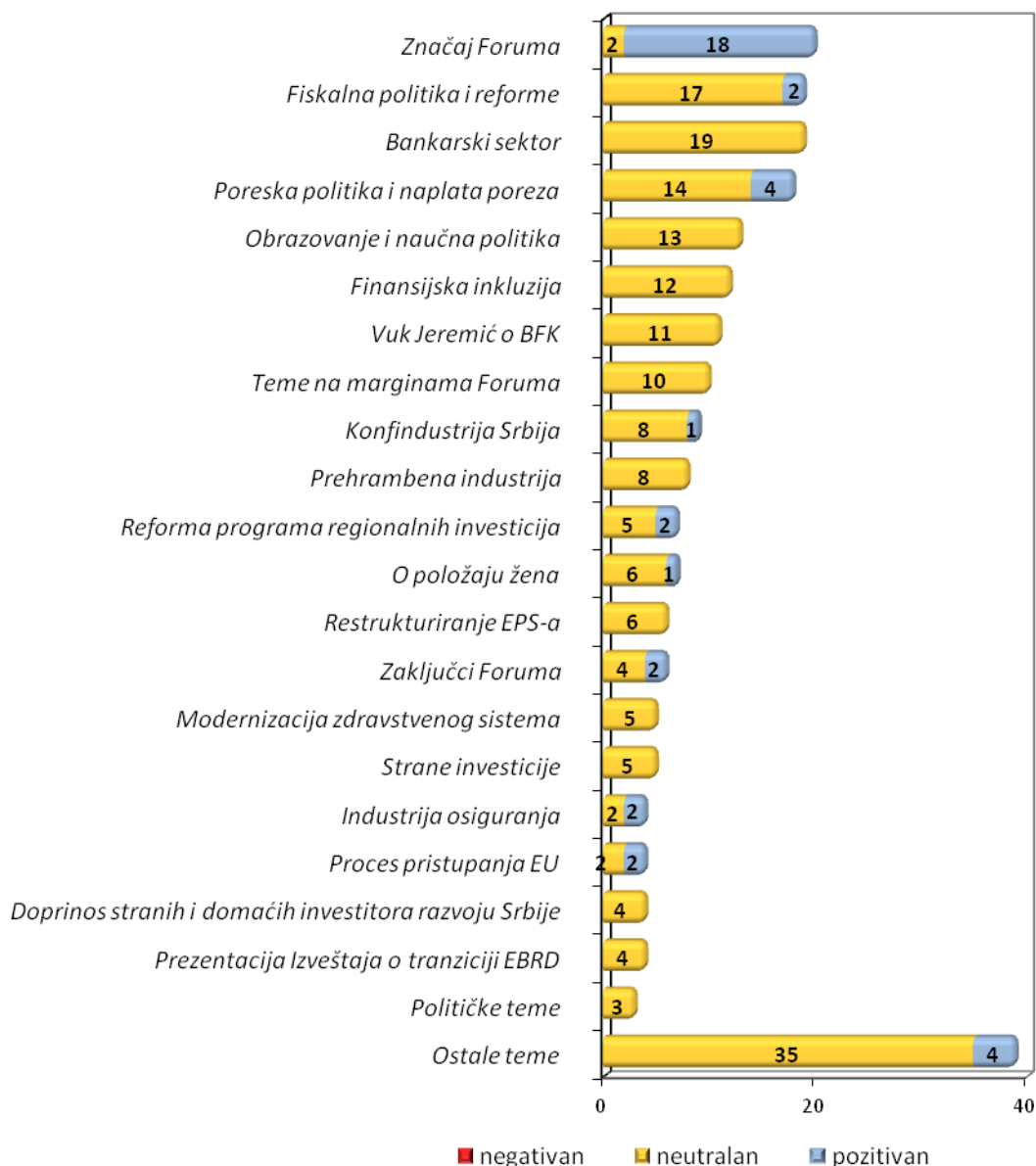
Povoljnom kredibilitetu Foruma u javnosti je u značajnoj meri doprinelo afirmativno izveštavanje o **najavi Foruma** („Interesovanje za Kopaonik biznis forum veće nego ikad“, *Danas*; „Zvučna imena na "srpskom Davosu", *bizlife.rs*), samom **otvaranju Foruma** („Biznis forum okupio elitu na Kopaoniku“, *Blic*; „Čadež: Forum pravi format da čujemo šta nas očekuje“, *Tanjug*), kao i o **utiscima i zaključcima** nakon završetka Foruma („Ruf: Kopaonik Biznis forum odlično organizovan“, *blic.rs*, „Oduševljen sam biznis forumom!“, *Kurir*).

Portal novinske agencije Tanjug, kao i portal dnevnog lista Blic (*blic.rs*) plasirali su najveći broj pozitivnih medijskih izveštaja, dok su se među televizijama u afirmativnom izveštavanju istakle TV Kopernikus, kao i TV N1.

*Grafikon 2.4.1: Ukupan broj objava po temama i tonalitetu,
Najzastupljenije teme
9. februar - 23. mart 2017.*



Grafikon 2.4.2: Ukupan broj objava po temama i tonalitetu,
Ostale teme
9. februar - 23. mart 2017.



Kritike Foruma su tokom ovogodišnjeg Foruma zabeležene u dve objave. Podsetimo, tokom prošle godine je evidentirano pet negativnih iznošenja stavova o Biznis Forum Kopaoniku.

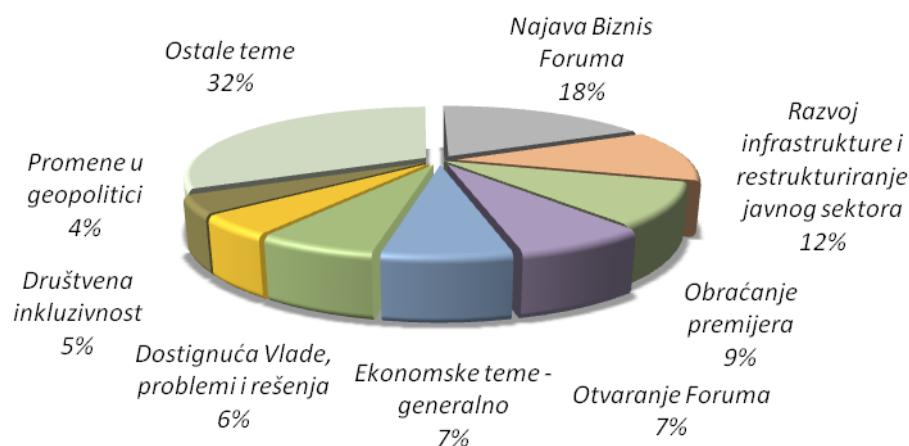
Portal pravda.rs je objavio tekst pod naslovom *“PISMA IZ NEDODIJE: Srpski Davos i zimski turizam”* (13. mart), u kojem autor Đoko Kesić ocenjuje da je tokom ovogodišnjeg Foruma “promaćen cilj”, te da je u celoj priči profitirala samo “turistička filijala Miodraga Kostića”.

Narednog dana, list Politika (*“Kome su zbog EPS-a na Kopaoniku „pukli” osigurači”*) objavio je osvrt na BFK, uz opasku da “ne može sponzor, samo zato što je finansijski podržao organizovanje događaja, da kroji panel, bira teme i sagovornike”.

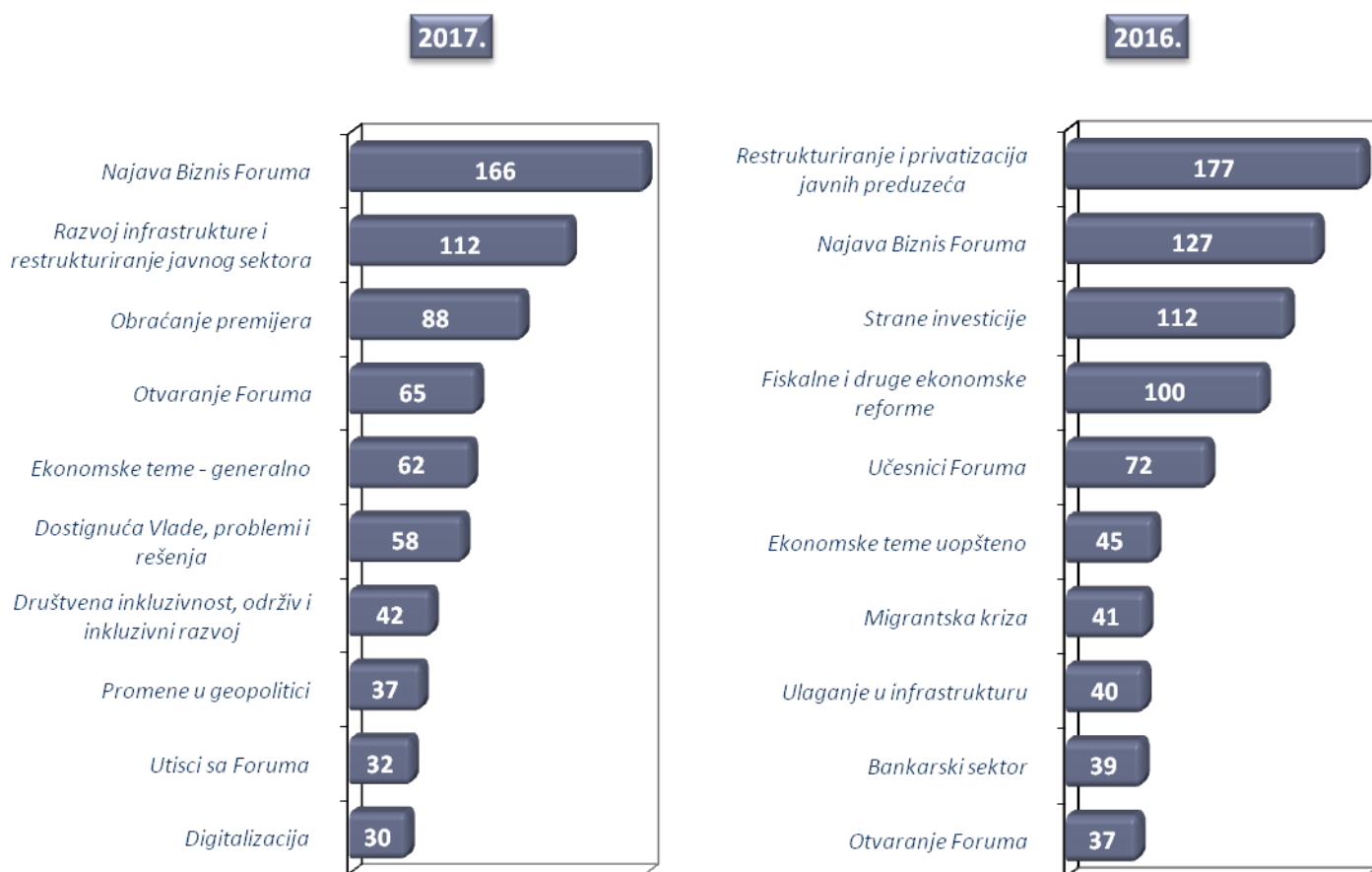
Tabela 2.3: Pregled objava po temama i tonalitetu

Tema	negativan	neutralan	pozitivan	Ukupno
Najava Biznis Foruma		34	132	166
Razvoj infrastrukture i restrukturiranje javnog sektora		104	7	112
Obraćanje premijera		82	6	88
Otvaranje Foruma		7	58	65
Ekonomске teme - generalno		56	6	62
Dostignuća Vlade, problemi i rešenja		45	13	58
Društvena inkluzivnost, održiv i inkluzivni razvoj		42		42
Promene u geopolitici		36	1	37
Utisci sa Foruma	2	13	18	32
Digitalizacija		29	1	30
Značaj Foruma		2	18	20
Fiskalna politika i reforme		17	2	19
Bankarski sektor		19		19
Poreska politika i naplata poreza		14	4	18
Obrazovanje i naučna politika		13		13
Finansijska inkluzija		12		12
Vuk Jeremić o BFK		11		11
Teme na marginama Foruma		10		10
Konfindustrija Srbija		8	1	9
Prehrambena industrija		8		8
Reforma programa regionalnih investicija		5	2	7
O položaju žena		6	1	7
Restrukturiranje EPS-a		6		6
Zaključci Foruma		4	2	6
Modernizacija zdravstvenog sistema		5		5
Strane investicije		5		5
Industrija osiguranja		2	2	4
Proces pristupanja EU		2	2	4
Doprinos stranih i domaćih investitora razvoju Srbije		4		4
Prezentacija Izveštaja o tranziciji EBRD		4		4
Političke teme		3		3
Ostale teme		35	4	39

Grafikon 2.5: Ukupan broj objava po temama / procentualno



Grafikon 2.6: Top 10 tema
2017/2016.



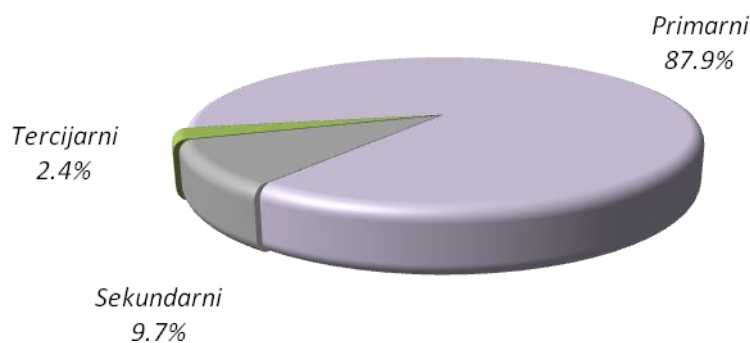
I tokom ove godine najava foruma (166), kao i tema **restrukturiranja i privatizacije javnih preduzeća (122)** našle su se u samom centru medijske pažnje.

Ono što se, takođe, istaklo u poređenju sa prethodnom godinom jeste stavljanje u fokus **obraćanje premijera Aleksandra Vučića** (88 objava). Pored samog izlaganja koje je održao na Forumu, mediji su i prilikom najave spekulisali o njegovom eventualnom izostanku, zbog premijerskih obaveza.

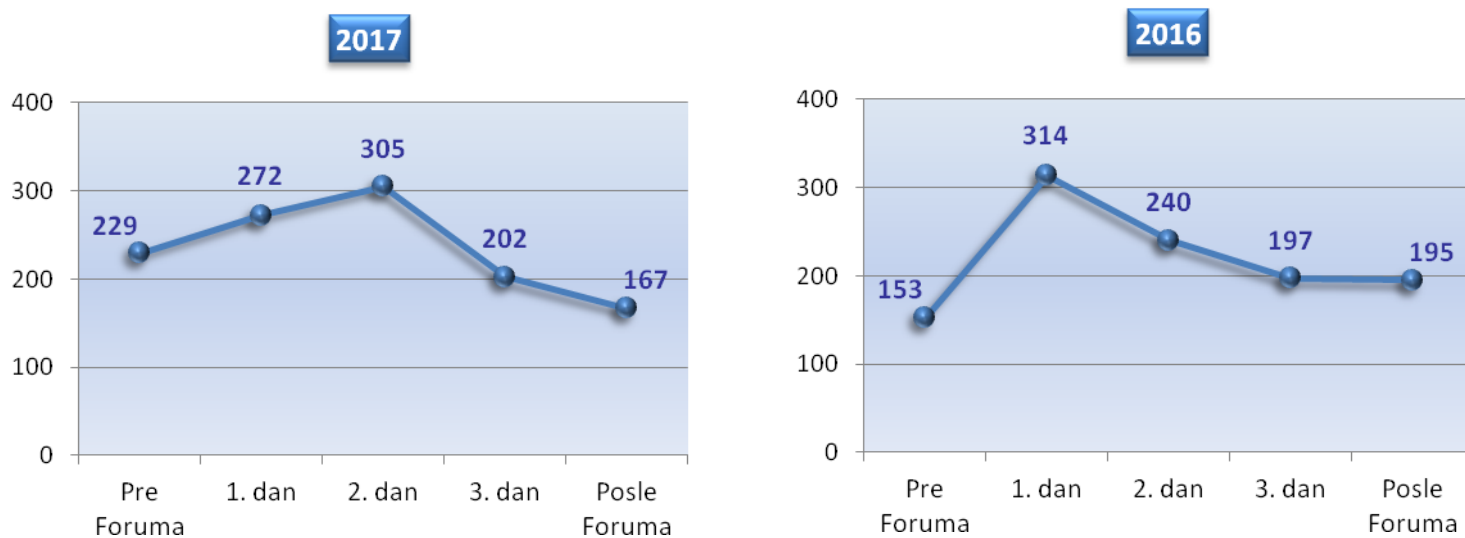
Značajno mesto prilikom medijskog izveštavanja zauzela je i tema, tj. panel **Dostignuća Vlade, problemi i rešenja** (58 objava).

Društvena inkluzivnost, održiv i inkluzivni razvoj predstavlja još jedan panel koji je se našao u žiži medijskog interesovanja sa 42 zabeleženih objava. Sledi panel **Glavne promene u geopolitičkom kontekstu i njihov uticaj na Srbiju**, o kojem je bilo reči u 37 medijskih izveštaja.

Grafikon 2.7: Ukupan broj objava prema publicitetu / procentualno
9. februar - 23. mart 2017.



Grafikon 2.8: Pregled objava prema periodici izveštavanja
2016/2017.

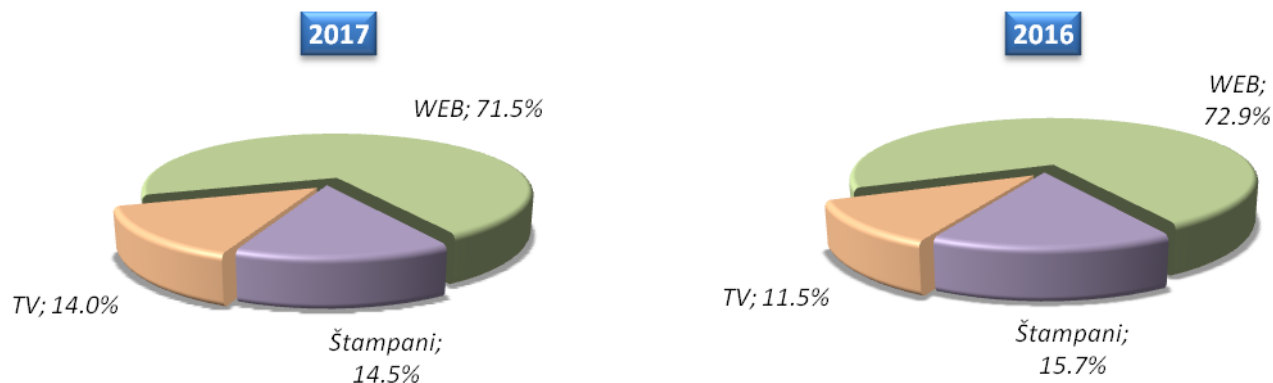


Izveštavanje o 24. Biznis Forum Kopaoniku je od same najave do završnice imao konstantnu medijsku vidljivost, sa pikom izveštavanja evidentiranim drugog dana Foruma.

Prisutnost u medijima ostvarena je i nakon završetka Foruma, kada su domaći mediji nastavili da beleže pozitivne utiske sa "srpskog Davosa".

MEDIJI O BIZNIS FORUMU KOPAONIK

Grafikon 3.1: Raspodela objava prema tipu medija/ukupno 2016/2017.

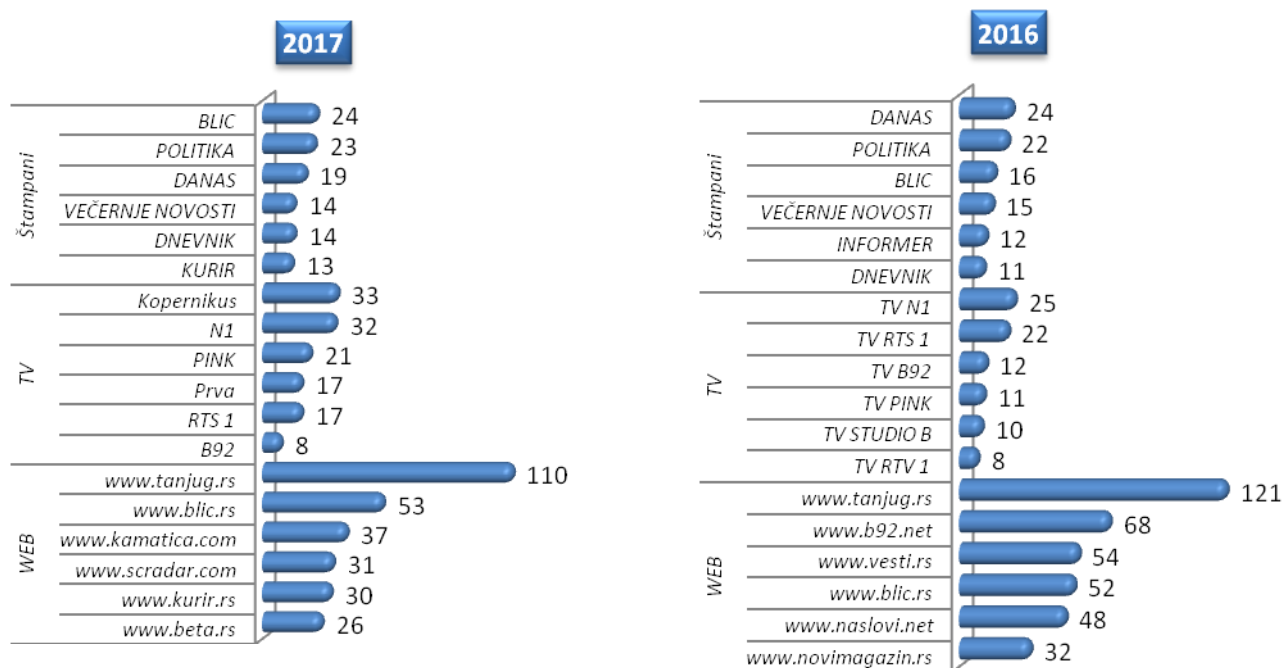


Tokom posmatranog perioda je zabeleženo uvećanje udela televizijskog izveštavanja u poređenju sa prethodnom godinom (sa 11,5 na 14 odsto). Najveće učešće među televizijama je odnela niška lokalna televizija Kopernikus, dok je TV N1 zadržala visok nivo posvećenosti temama ovogodišnjeg BFK.

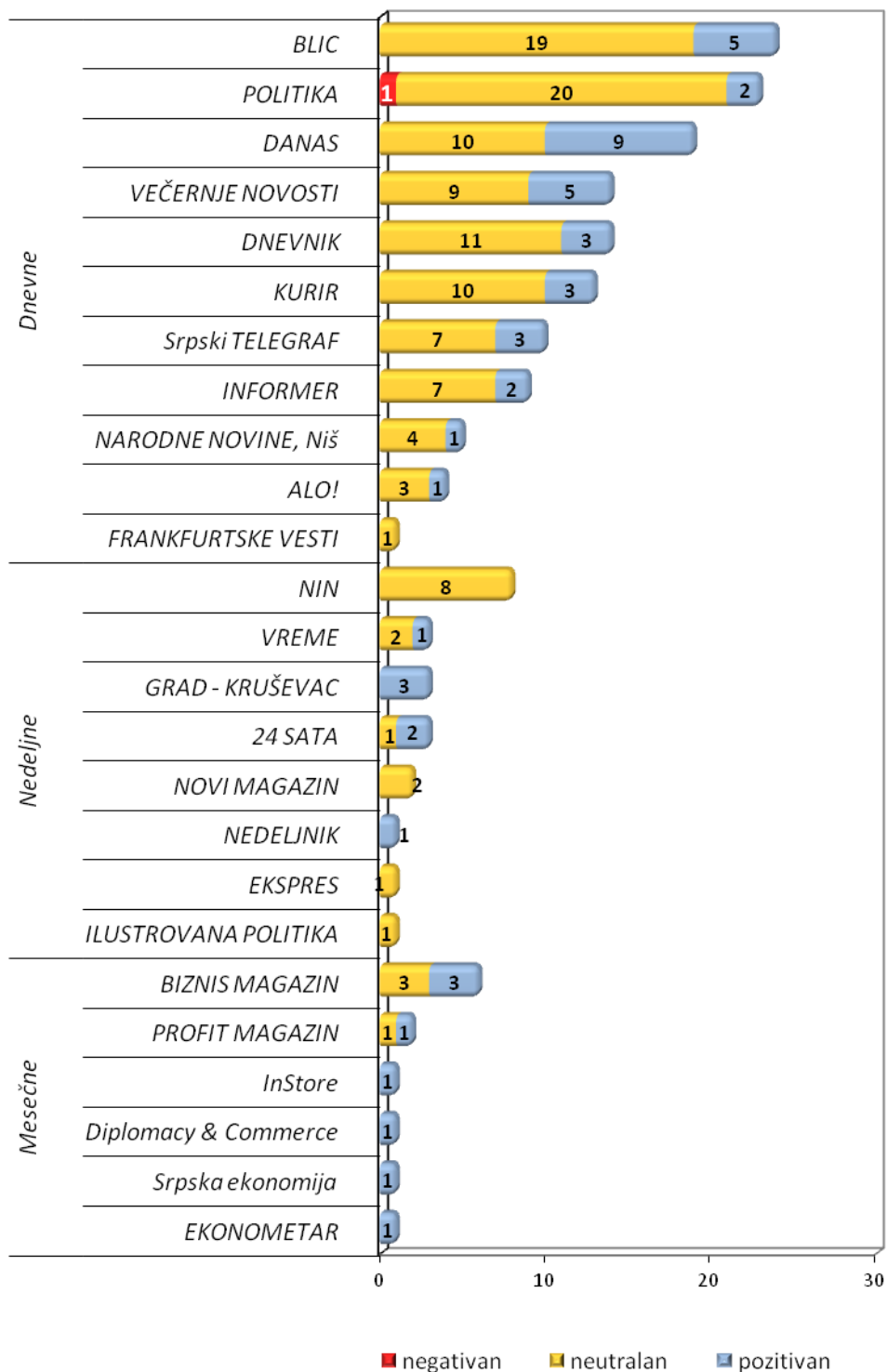
Portal tanjug.rs je i ovaj put ostvario prednost u domenu web medija.

List Blic je među štampanim medijima u najvećoj meri izveštavao o Forumu, za razliku od prethodne godine kada je najveći plasman imao Danas. U medijskom izveštavanju značajno se istakao, kao i tokom prošle godine, list Politika.

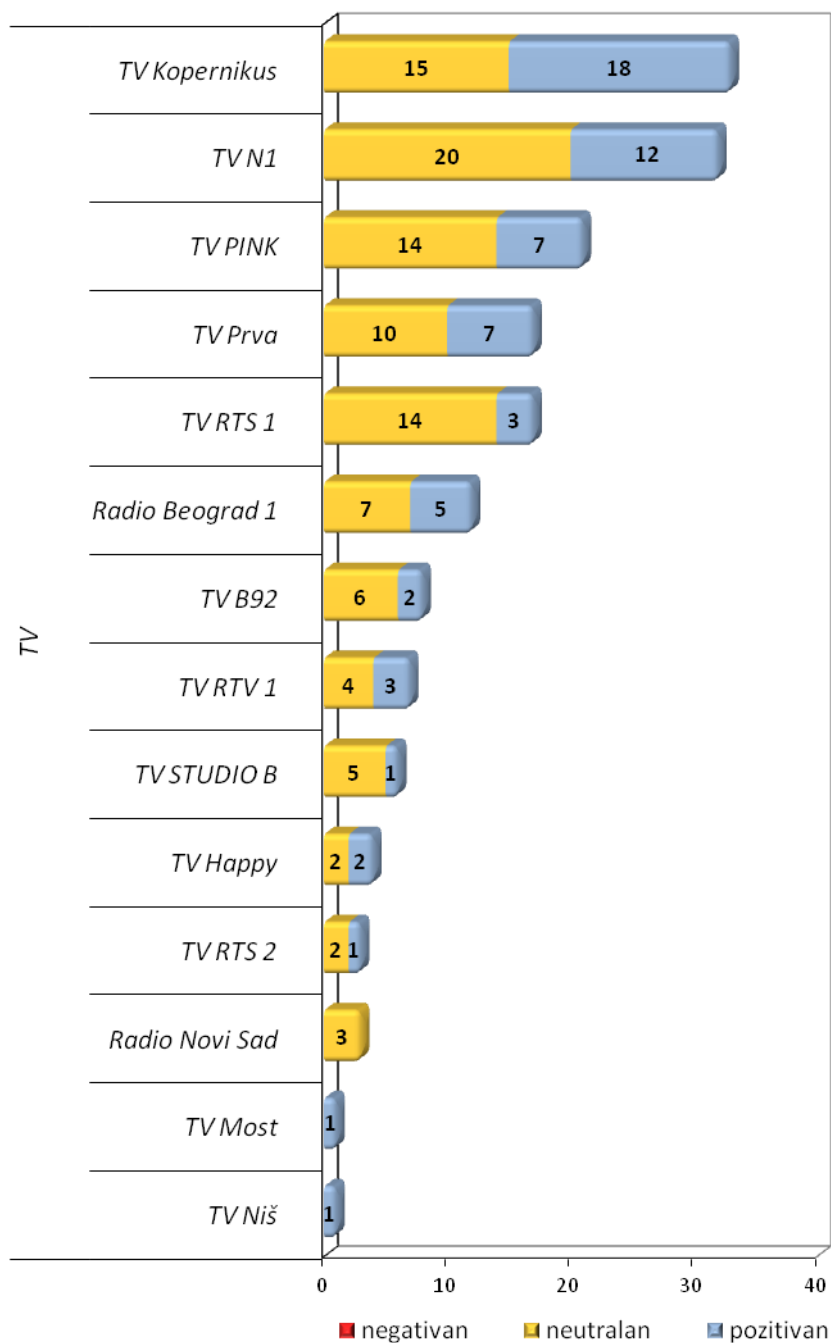
Grafikon 3.2: Top 6 prema vrsti medija 2016/2017.



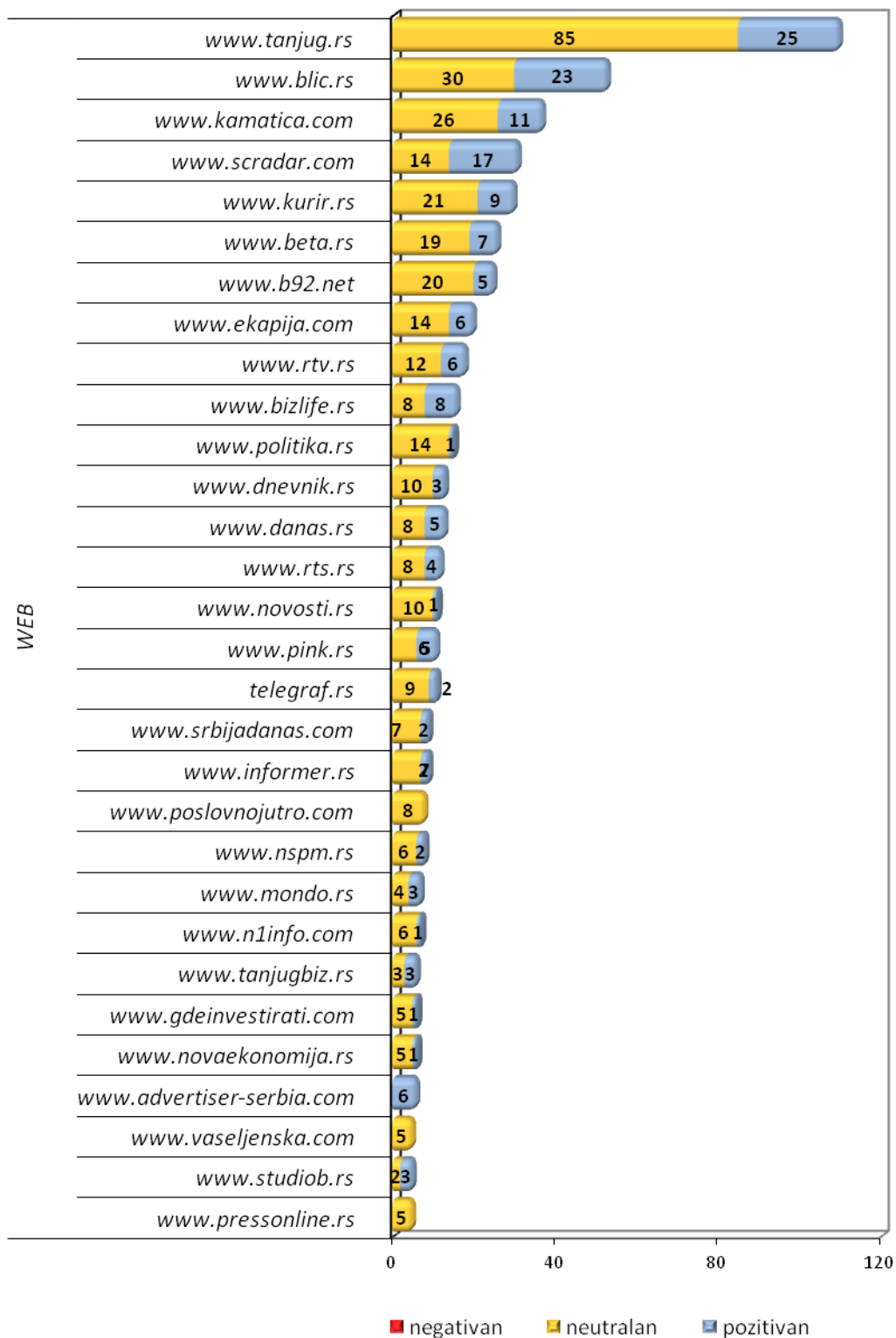
Grafikon 3.3: Raspodela objava po medijima / pojedinačno
Štampani mediji
9. februar - 23. mart 2017.



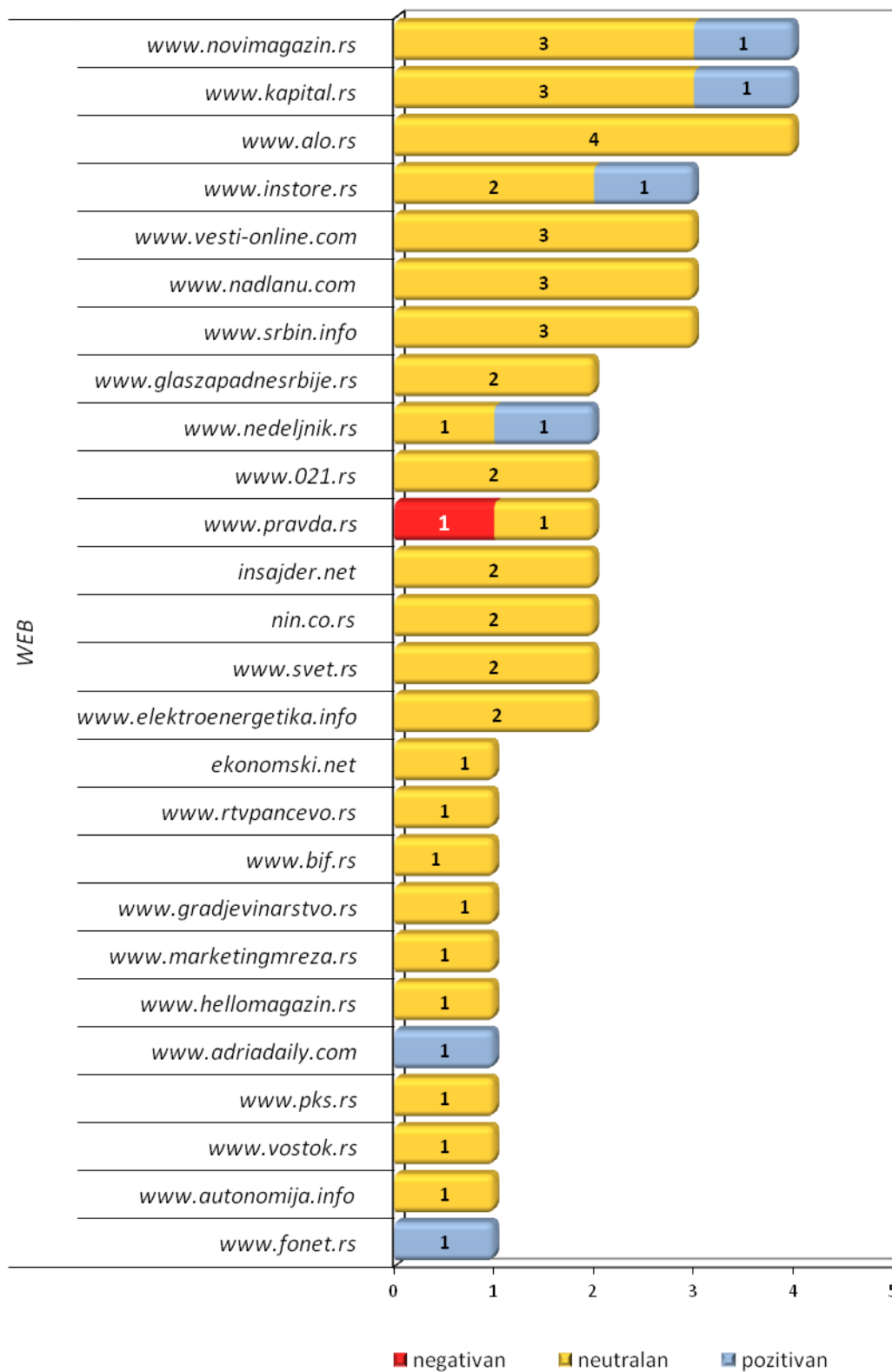
Grafikon 3.4.1: Raspodela objava po medijima / pojedinačno
Elektronski mediji - TV
9. februar - 23. mart 2017.



Grafikon 3.4.2: Raspodela objava po medijima / pojedinačno
Elektronski mediji - WEB
I deo (pet i više objava)
9. februar - 23. mart 2017.



Grafikon 3.4.2: Raspodela objava po medijima / pojedinačno
Elektronski mediji - WEB
II deo (manje od pet objava)
9. februar - 23. mart 2017.

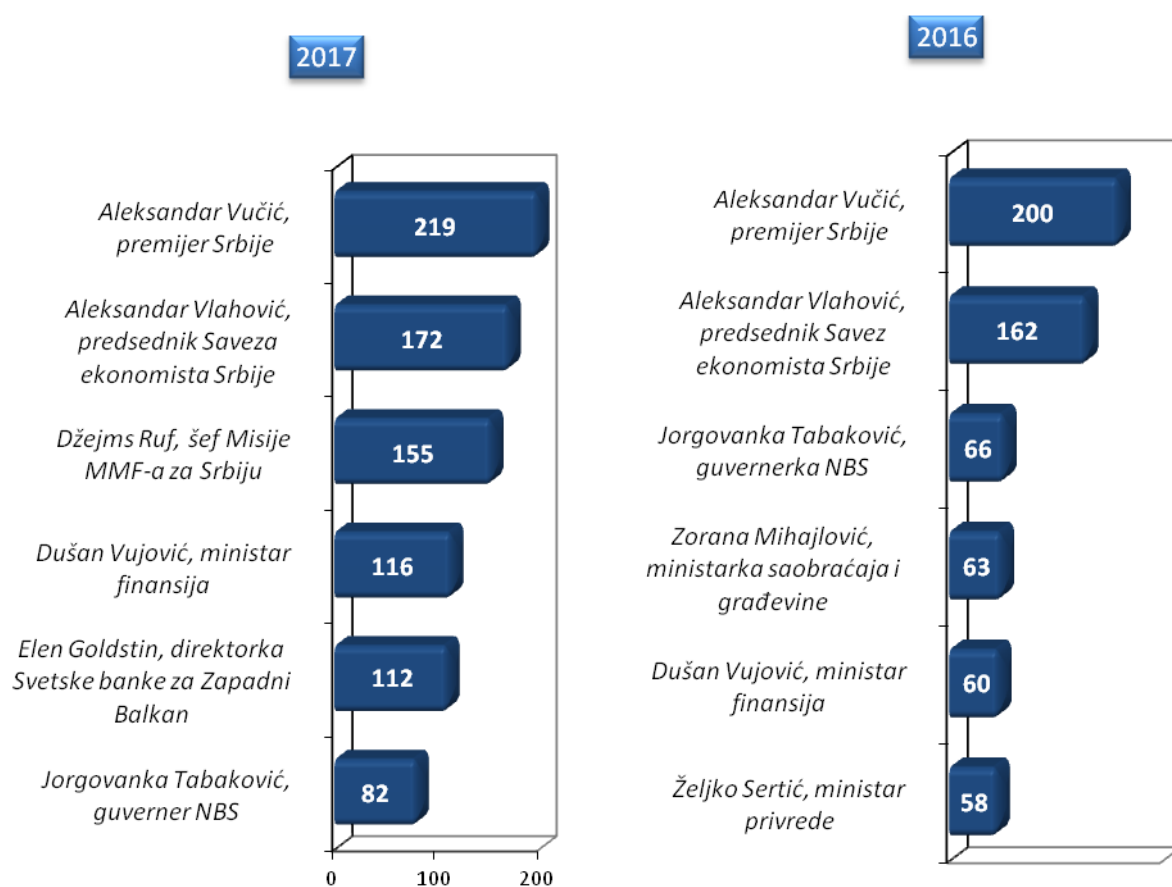


3. GOVORNICI BIZNIS FORUMA KOPAONIK

Tabela 4.1: Ukupan broj govornika i njihovog pominjanja
9. februar - 23. mart 2017.

Govornici	Broj govornika	Broj pominjanja
	117	2215

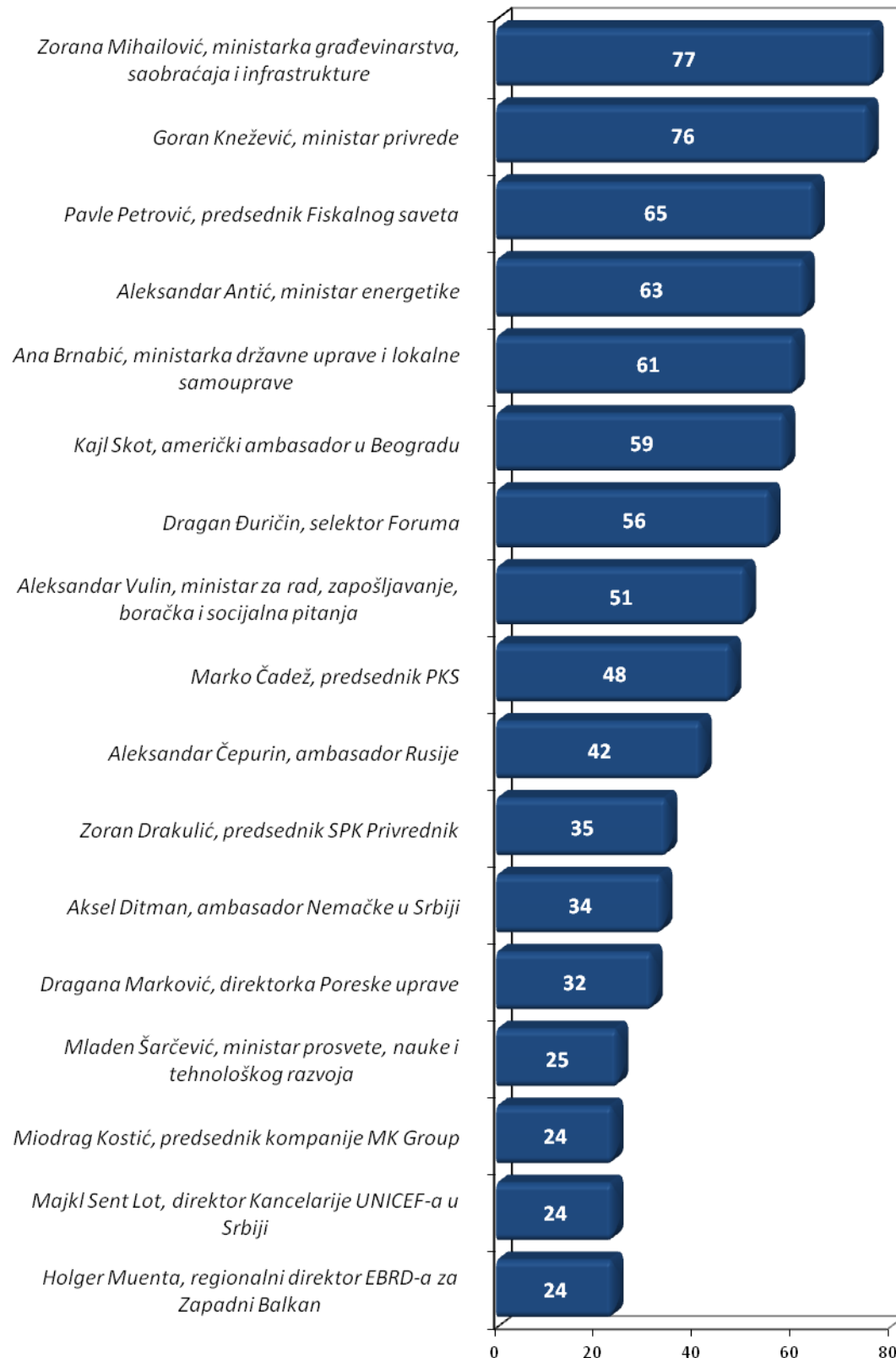
Grafikon 4.1: Najzastupljeniji govornici Biznis foruma Kopaonik
2016/2017.



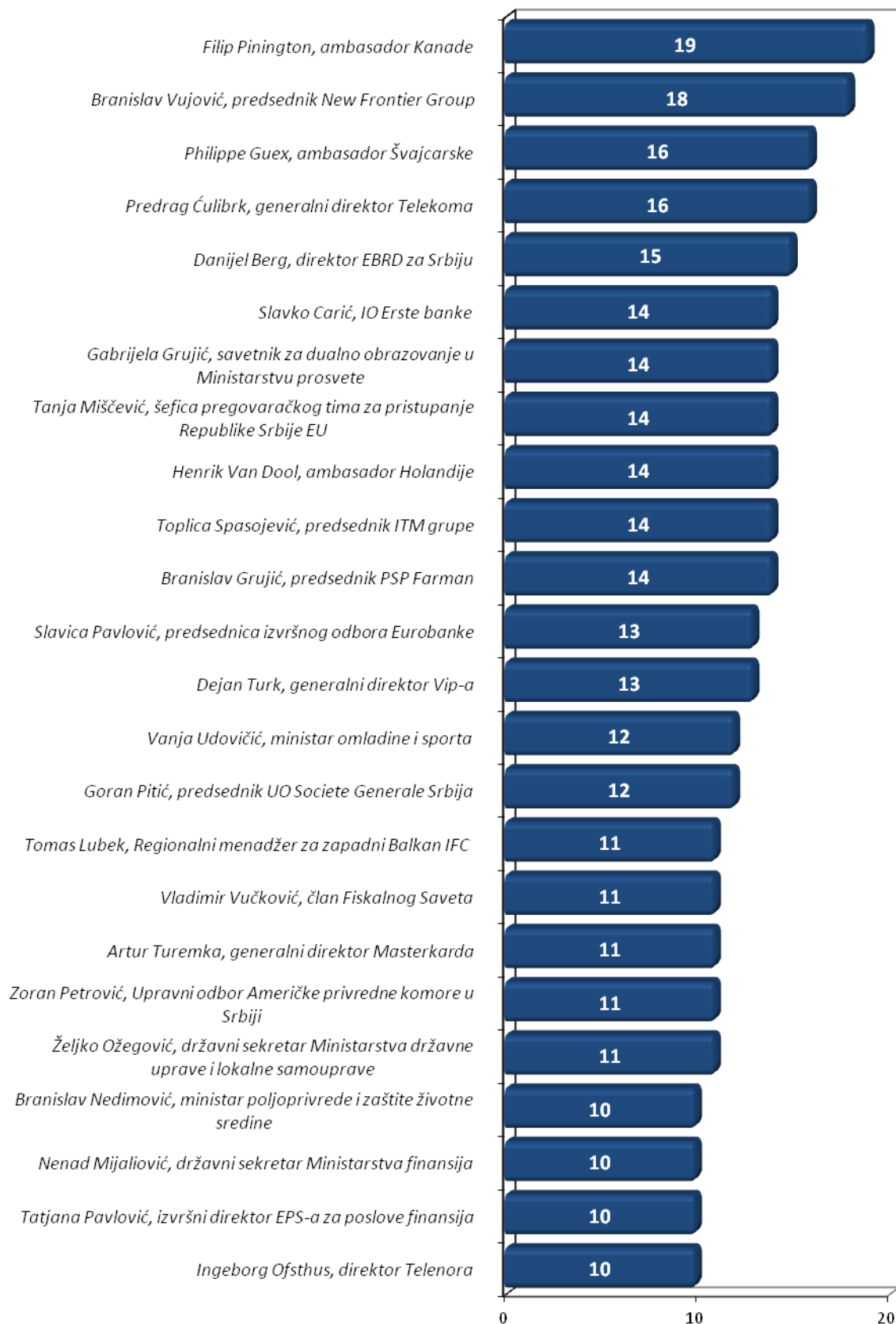
I tokom ovogodišnjeg Foruma je kao najcitiraniji govornik se istakao premijer Srbije, **Aleksandar Vučić**, dok je odmah iza njega, radosledom kao i u prethodnoj godini, **Aleksandar Vlahović**, predsednik Saveza ekonomista Srbije. Obojica su tokom ove godine imali gotovo **identično medijsko prisustvo**.

Među najcitiranim govornicima se potom našao **Džejms Ruf**, šef Misije MMF-a za Srbiju, koji je nakon završetka Foruma imao samo reči hvale za organizaciju ovog događaja.

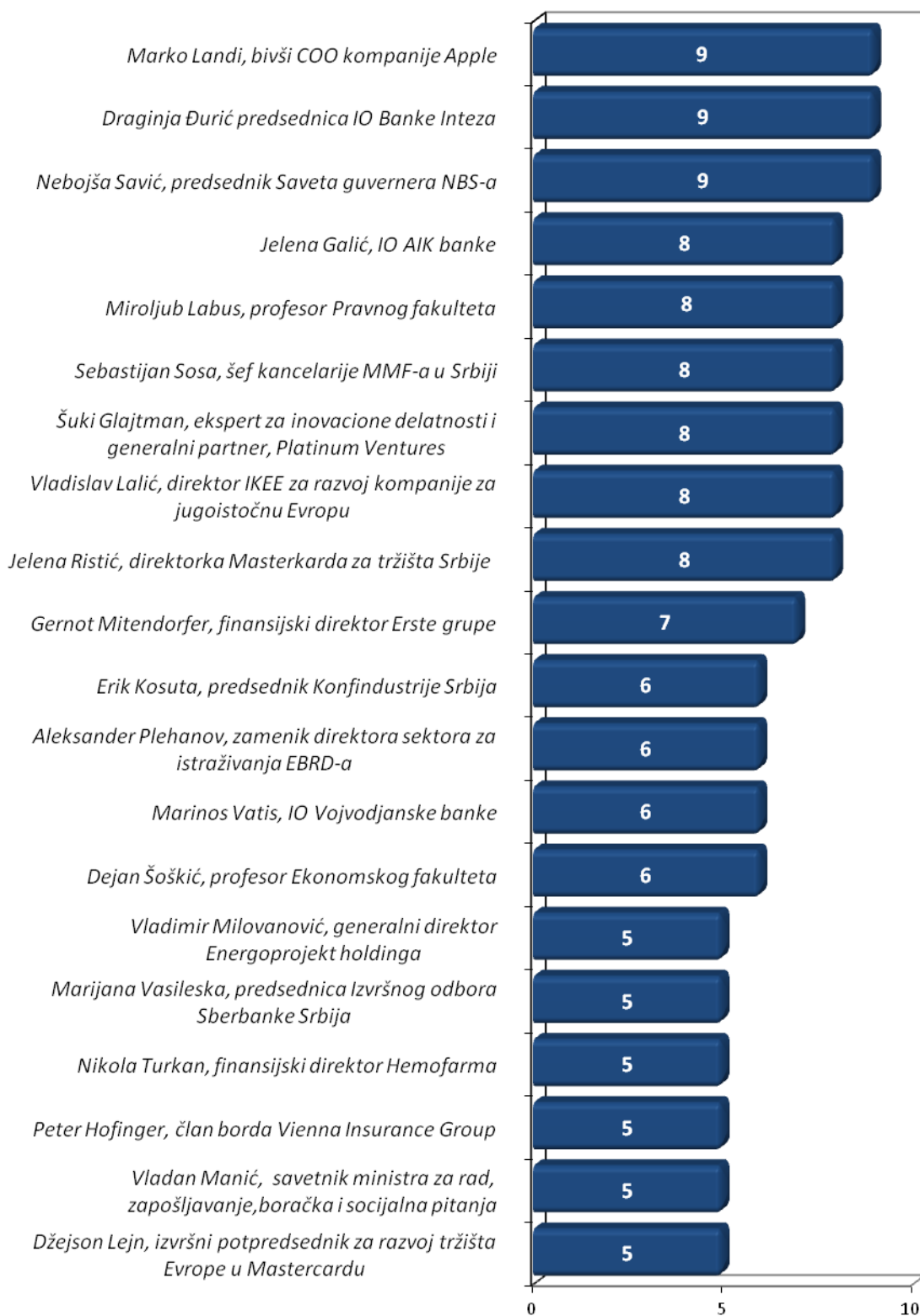
Grafikon 4.2: Govornici Biznis foruma Kopaonik
Ostali govornici
9. februar - 23. mart 2017.



**Grafikon 4.3: Govornici Biznis foruma Kopaonik
III deo
9. februar - 23. mart 2017.**



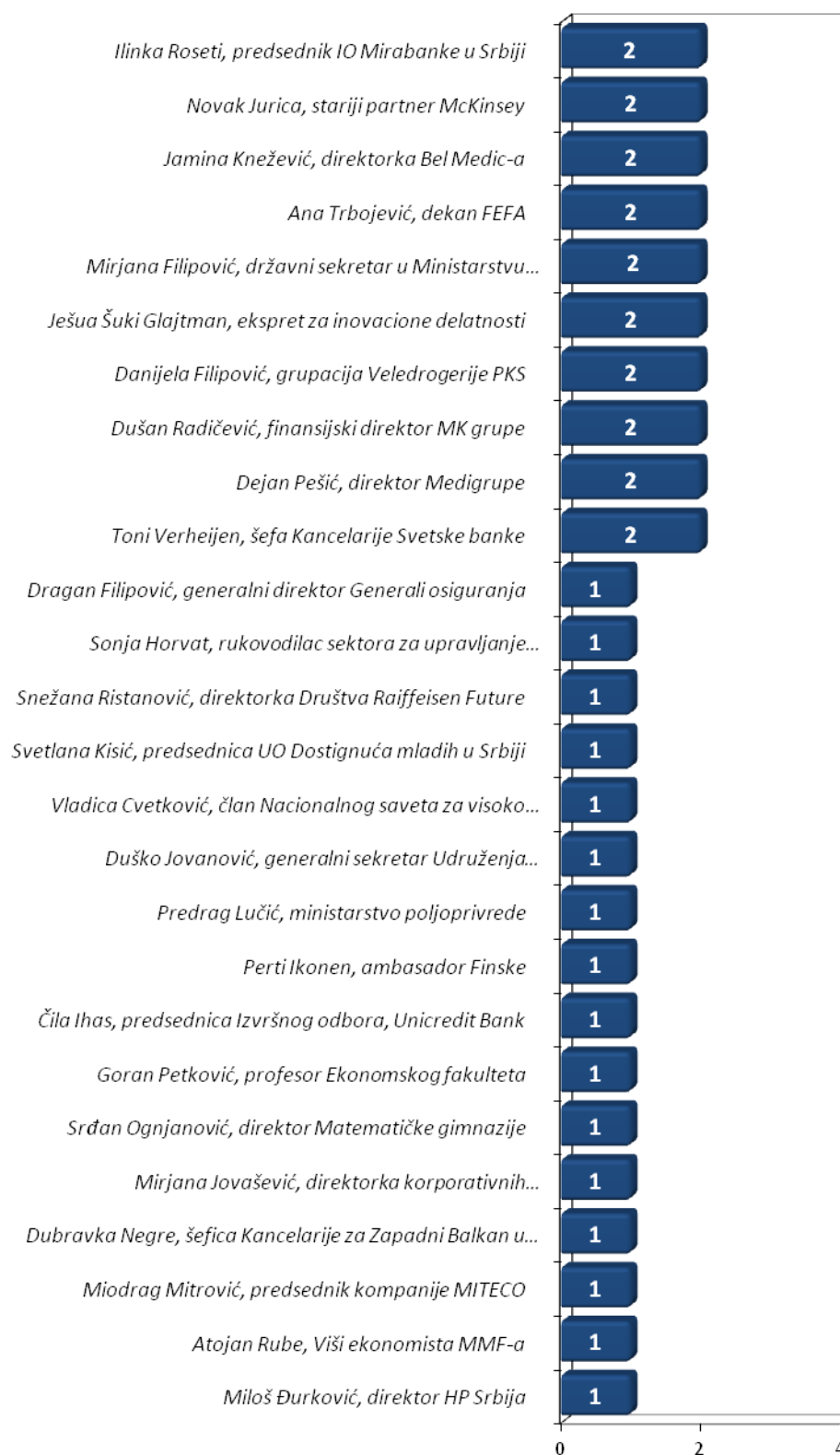
Grafikon 4.4: Govornici Biznis foruma Kopaonik
IV deo
9. februar - 23. mart 2017.



**Grafikon 4.5: Govornici Biznis foruma Kopaonik
V deo
9. februar - 23. mart 2017.**



**Grafikon 4.5: Govornici Biznis foruma Kopaonik
VI deo
9. februar - 23. mart 2017.**



4. REGIONALNI MEDIJI

Tabela 5.1. Ukupan broj objava

BIZNIS FORUM KOPAONIK	Ukupan broj objava iz regiona
	140

Tabela 5.2. Ukupan broj objava po vrsti medija

Vrsta medija	Broj objava
Štampani	20
WEB	120
Ukupno	140

Grafikon 5.1. Ukupan broj objava po vrsti medija/procentualno

